**Правила акции «К путешествиям!»**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Акция «К путешествиям» (Далее «Акция»)** – маркетинговое мероприятие, проводимое при участии Организатора и Оператора: совокупность всех активностей и иных действий, проводимых в маркетинговых целях на территории ТРЦ «FORUM» по адресу Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Сейфуллина,617 (Далее «FORUM») в период с 10:00 20.06.2024 г. (UTC +5) по 22:00:00 20.07.2024 г. (UTC +5), Акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие, не является рекламой товаров, работ или услуг. Участники Акции не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета, квитанции, карты предоставляющего право на выигрыш.

**Сайт Акции** – интернет-сайт, размещенный по адресу: <https://forumalmaty.kz/ru/news/aac764e53462338d5e000061>

**Оператор** –лицо, осуществляющее регистрацию Участников, начисление бонусов, вручение подарков, а также иные действия, направленные на функционирование Акции согласно настоящим Правилам.

*Реквизиты Оператора:*

*ТОО «Сенд Ивент» БИН: 221140039829*

**Организатор** – компания-инициатор Акции.

*Реквизиты Организатора:*

*Товарищество с ограниченной ответственностью «DS Property»: БИН 180340031719*

**Участник Акции (далее Участник)** – физическое лицо, участвующее в Акции на условиях, изложенных в настоящих Правилах.

**Электронная регистрация** - процесс передачи согласия на обработку своих персональных данных и сообщения Участником Оператору и Организатору своих персональных данных, с целью участия в Акции, а также передачи согласия на:

- получение информации о датах проведения маркетинговых мероприятий и акций;

- получение сообщений Организатора, и/или Партнеров, в том числе рекламных сообщений;

- получение новостей FORUM.

Указанная передача согласия на обработку персональных данных происходит путем ввода уникального числового кода, отправленного Оператором и полученного Участником в сообщении СМС.

**Профиль Участника** (**далее** **Профиль**) – совокупность всех данных, предоставленных Участником Оператору и Организатору при участии в Акции. Заполняя Анкету, Участник соглашается на хранение и обработку персональных данных Организатором в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

**Номер телефона** – персональный номер мобильного телефона, зарегистрированный на Участника. Запрещается использование чужого номера мобильного телефона для авторизации в Личном кабинете. Для регистрации в Акции может быть использован только один Номер телефона.

При необходимости номер телефона может быть изменен на другой персональный номер мобильного телефона того же пользователя по письменному заявлению, направленному на электронную почту службы поддержки Акции: [forum@checkpromo.kz](mailto:forum@checkpromo.kz) Организатор и/или Оператор вправе потребовать от Участника подтверждение того, что указанный номер телефона принадлежат Участнику.

**Регистрация чека** – процесс передачи данных валидного кассового чека от Участника к Оператору осуществляющийся Участником в Личном кабинете.

Для целей настоящих Правил под валидным (т.е. действительным и применимым для участия в Акции) кассовым чеком понимается электронный документ или документ, распечатанный контрольно-кассовой техникой в Магазинах-участниках, и содержащий сведения:

- об оплате одного или более товаров или услуг;

- дату продажи в периоде с 10:00 20.06.2024 г. (UTC +5) по 22:00:00 20.07.2024 г. (UTC +5);

- адрес места продажи г. Алматы, проспект Сейфуллина,617

- четко пропечатанный и содержащий, сгенерированный в соответствии с законодательством Республики Казахстан при осуществлении расчетов QR-код.

Для регистрации чека в Акции Участник должен сообщить Организатору следующие данные валидного кассового чека: дата и время покупки, сумма покупки, коды ККМ ККД (РНМ) и ФП. Кассовые чеки об оплате товаров или услуг в интернет-магазинах, а также покупки билетов в игровые-развлекательные зоны, кинотеатры, салоны красоты, супермаркеты, аптеки, услуги стоматологии, автомойки, абонементы в тренажерные залы, а также на еду и напитки в зоне общественного питания (Food court), ресторанов ТРЦ «FORUM» в Акции не участвуют.

**Магазин-участник** – магазин, находящийся на территории FORUM, указанные в п. 10 настоящих правил.

**Розыгрыш** – процесс определения Подарка из Подарочного фонда, который получает Победитель.

**Победитель** – участник Акции, получивший право получить Подарок в процессе Розыгрыша.

**Подарочный фонд** – Совокупность всех подарков, вручаемых Победителям.

**Подарок** – любой подарок из Подарочного фонда.

**Личный кабинет** – сайт, расположенный по интернет-адресу <https://lk.forumalmaty.kz/> , который предоставляет Участнику после авторизации доступ к регистрации чеков, выбору подарков и другой информации об Акции.

1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ (ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ)**
   1. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое полное согласие с настоящими Правилами и подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, списку Магазинов-участников, перечню, наличию или отсутствию подарков и специальных предложений.
   2. Участие в Акции (а именно, завершение Электронной регистрации Участника, по итогу которой Участник получает доступ к Личному кабинету) означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами её проведения. Организатор оставляет за собой право изменять условия Акции в любое время с обязательной публикацией новой версии Правил на Сайте и в Личном кабинете. Участник обязуется отслеживать данные изменения.
   3. Принимая участие в Акции, Участник выражает согласие и разрешает Оператору обрабатывать персональные данные Участника любым законным способом с целью реализации Акции, коммуникации с Участником, проведения исследований, а также для продвижения товаров/услуг, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, Интернет.
   4. В целях Акции Оператор вправе передавать персональные данные Организатору для целей, указанных в пункте 1.3 настоящих Правил.
   5. Участник соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, и предложений Партнеров, связанных с Акцией, на свой мобильный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес, указанные в процессе регистрации в Акции или редактирования Анкеты.
   6. Организатор вправе исключить Магазин-участник из Акции или приостановить Розыгрыш или внести изменения в состав Подарочного фонда, а также заблокировать (ограничить доступ к личному кабинету) любого Участника Акции в случае несоответствия с условиями, установленные настоящими правилами и при подозрении в совершении мошеннических действий в любое время и по своему усмотрению. Никакие претензии по этому поводу не могут быть предъявлены Организатору или Оператору.
   7. Подарочный фонд формируется Организатором за собственный счет.

Акция не является лотереей. Право участвовать в розыгрыше Подарочного Фонда, не предназначено для продажи, плата с Участников не взимается. Проведение Акции не свидетельствует об отнесении Организатора и/или Оператора к компаниям, организующим и проводящим лотереи. Организатор и/или Оператор не осуществляют лотерейную деятельность ни в качестве основного, ни в качестве дополнительного вида деятельности.

1. **ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ**
   1. Для регистрации в Акции Участнику необходимо выполнить следующие условия:

* зайти в Личный кабинет и нажать «Войти», или «авторизоваться», или «Редактировать профиль»
* ввести номер своего телефона, принять Правила Акции и передать согласие на обработку персональных данных, проставив галочку напротив соответствующего сообщения;
* ввести полученный в СМС уникальный цифровой код.
* Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по адресу службы поддержки Акции: [forum@checkpromo.kz](mailto:forum@checkpromo.kz)
* Отказ от обработки персональных данных означает отказ Участника от участия в Акции.
  1. Сотрудникам компаний, оказывающих услуги или выполняющих работы на территории FORUM и сотрудникам Магазинов и отделов, осуществляющих свою деятельность на территории FORUM, запрещено участвовать в Акции. В случае наличия у Организатора подозрений в нарушении настоящего пункта и/или выявления подозрительной активности, аккаунт Участника будет заблокирован.
  2. Участником акции может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, зарегистрировавшееся в Акции в соответствии с настоящими правилами.

1. **Условия участия**
   1. Совершить покупку в Магазине – участнике находящихся на территории FORUM, на сумму от 20 000 (двадцати тысяч) Тг (полный список магазинов -участников, чеки из которых принимают участие в Акции, указан в п.10 настоящих правил.
   2. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции посредством Электронной регистрации.
   3. Зарегистрировать валидный чек в Личном кабинете: отсканировать или загрузить фото QR-кода, или ввести данные кассового чека, полученного при покупке в Магазине-участнике FORUM.
   4. При загрузке и сканировании чека должны быть соблюдены следующие требования к фотографии: четко виден QR код, изображение чека не размыто, без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний.
   5. За каждый Валидный чек 1 (один) раз принять участие в Розыгрыше, но не более 5 (пяти) раз. Свыше 5 (пяти) валидных чеков не допускается к регистрации.
   6. В Акции допускается Регистрация чеков только собственных чеков, полученных за совершение покупок Участником, совершающим Регистрацию чеков. Не допускается Регистрация чеков других посетителей FORUM. Организатор и Оператор в праве в любой момент потребовать от Участника документы или свидетельства, подтверждающие факт приобретения товаров и услуг непосредственно Участником.
   7. Стандартное время распознавания чека и проверки чека – до 24 часов с момента загрузки чека в Личном кабинете. В отдельных случаях срок проверки чека может быть увеличен до 3 рабочих дней.
   8. После Регистрации чека и изменения его статуса в Личном кабинете на «Зарегистрирован», сохранять данный чек Участнику для участия в Акции не требуется.
   9. Организатор вправе проверить принадлежность Участнику чеков, зарегистрированных данным Участником. В целях подтверждения совершения Участником покупок, Оператор вправе запросить у Участника подтверждающие документы, в том числе выписку по банковской карте, с которой была произведена оплата данной покупки.
   10. Валидные кассовые чеки за покупки, которые были возвращены, аннулируются. Если аннулирование не произошло автоматически, Участник должен уведомить Оператора об отмене покупки по электронной почте [forum@checkpromo.kz](mailto:forum@checkpromo.kz). При подаче данной заявки необходимо указать Номер телефона Участника, данные чека и данные о совершенном возврате. В случае, если участник своевременно не сообщил о возврате товаров Организатору, и в случае выявления такой ситуации Организатором и/или Оператором, Организатор вправе заблокировать Личный кабинет данного участника и запретить дальнейшее участие в Акции. По своему усмотрению Организатор может аннулировать все заказанные подарки.
   11. Организатор вправе наложить дополнительные ограничения на получение более одного подарка Участником, без предварительного уведомления. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время и исключительно по собственному усмотрению вносить любые изменения в перечень Подарков. Условие не распространяется на Подарки, которые уже были активированы до внесения изменений в Каталоге.
2. **Подарочный фонд**
   1. Состав подарочного фонда определен согласно следующей таблице:

|  |
| --- |
| **Наименование** |
| Сертификат - Тур Иссык, Тургень |
| Сертификат - Тур Чарынский каньон |
| Сертификат - Тур Плато Ассы |
| Сертификат - Однодневный тур Кольсай Чарын |
| Сертификат - Однодневный тур Кольсай Каинды |
| Сертификат - Двухдневный тур для семейных Кольсай Каинды Чарын |
| Сертификат - Двухдневный тур для семейных Алаколь |
| Сертификат - Chimbulak |
| Сертификат Парк Кок-Тобе на двоих |
| Билет в кино KINIPARK |
| Сертификат - первомайские пруды на двоих (бунгало) |

* 1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, а также замена другими Подарками не производится. Организатор может в любой момент изменить составы подарочного фонда, опубликовав такие изменения на сайте ТРЦ FORUM.
  2. Количество подарков ограничено.

1. **Проведение розыгрышей и порядок вручения подарков**
   1. Право участвовать в розыгрыше получает каждый Участник после проверки Оператором 1 (одного) загруженного Участником Валидного чека. Количество загружаемых Участником валидных чеков не более 5 (пяти) за период Акции.
   2. После загрузки каждого валидного чека, но не более 5 (пяти), Участник получает возможность вращать электронное «Колесо удачи». Вращение колеса определяет получит ли приз участник, и если да, то какой. Электронное «Колесо удачи» представляет собой графическое представление генератора случайных чисел, который выбирает один из доступных Подарков или пустое поле. Участник может использовать каждое своё право на вращение «Колеса удачи» в любое время с момента получения такого права и до окончания Мероприятия.
   3. После определения Подарка за победителем закрепляется электронный QR код на получение подарка, который необходимо показать Оператору Акции, а также предъявить документ удостоверяющий личность, после чего участнику выдается соответствующий физический сертификат. Победителю необходимо предварительно договориться о встрече для получения подарка по телефону: +7 705 988 4705.
   4. После выдачи физического сертификата на получение Подарка QR-код считается погашенным, а Подарок выданным.
   5. Физический сертификат на получение подарка содержит информацию об услуге. Физический сертификат можно применить однократно. Участник самостоятельно и по своему усмотрению распоряжается полученными физическими сертификатами.
   6. Победители Акции принимают на себя любые риски, связанные с получением и использованием полученного ими Подарка.
   7. Победители самостоятельно несут обязанность по уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом РК.
   8. Победитель вправе отказаться от выигранного Подарка путем письменного уведомления Организатора.
   9. Отказ Победителя совершить действия, предусмотренные п.п. 5.5-5.7 настоящих Правил, признается отказом Победителя от выигранного Подарка. Подарки, от которых Победители отказались, признаются невостребованными, хранятся и используется по усмотрению Заказчика.
   10. Результаты Акции являются окончательными и не могут быть пересмотрены.
   11. Количество Подарков ограничено и указано разделе 4. настоящих Правил.
   12. Организатор оставляет за собой право изменить механику проведения Розыгрыша, время и сроки проведения Акции, а также Подарочный фонд. Все изменения и дополнения настоящих Правил размещаются на Сайте ТРЦ FORUM в день внесения этих изменений и дополнений.
2. **ПРИЧИНЫ БЛОКИРОВКИ УЧАСТНИКОВ**
   1. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления заблокировать любой Личный кабинет при подозрении в совершении мошеннических действий и/или за обнаружения мошеннических действий и/или подозрении в несоблюдении или несоблюдении правил Акции (загрузка чеков за покупки, совершенные не этим Участником, а также другие действия, которые Организатор сочтет подозрительными). Организатор Акции сам определяет критерии мошенничества или несоблюдения правил Акции по своему усмотрению.
   2. При активности в Личном кабинете, которую Организатор сочтет подозрительной, Организатор имеет право снять Подарки, заморозить Подарки или заблокировать Участнику доступ в Личный кабинет.
   3. При блокировке Личного кабинета Участника и/или снятии, заморозки Подарков, в связи с обнаружением мошеннических действий или несоблюдением Участником правил Акции, или подозрениями Организатора в совершении таким Участником мошеннических действий, или несоблюдении правил Акции, Организатор вправе произвести проверку принадлежности данных покупок Участнику. При этом Организатор Акции вправе признать предоставленные Участником чеки недостаточным доказательством отсутствия мошеннических действий или нарушения правил Акции.
3. **ВЫХОД ИЗ АКЦИИ** 
   1. Участник в любое время может выйти из Акции, направив электронное письмо на электронный адрес [forum@checkpromo.kz](mailto:forum@checkpromo.kz). Письмо должно быть отправлено с почтового адреса, указанного в профиле выходящего из Акции участника. После получения письма регистрация Участника аннулируется в течение 5 рабочих дней.
   2. При выходе или исключении Участника из Акции все Подарки аннулируются и не восстанавливаются в случае повторной регистрации в Акции.
4. **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ АКЦИИ** 
   1. Акция действует с 10:00 20.06.2024 г. (UTC +5) по 22:00:00 20.07.2024 г. (UTC +5).
   2. Все Подарки, которые были накоплены до даты прекращения Акции, могут быть обменены Участником на сертификаты не позднее 7 дней с момента окончания Акции. Организатор и Оператор не несут ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате изменений настоящих Правил. В случае прекращения/приостановки действия Акции ни Организатор, ни Оператор не обязаны каким-либо образом компенсировать попытки вращения «Колеса удачи», накопленные Участником до даты прекращения/приостановки действия Акции.
5. **ИНЫЕ УСЛОВИЯ**
   1. В случае обязанности уплаты налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Акции, эти действия являются обязанностью Участника. Ни Оператор, ни Организатор не выступают налоговым агентом.
   2. Организатор, Оператор, а также привлеченные рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие директора, работники, представители и агенты не несут ответственности за качество товаров/услуг, размещённых в личном кабинете Акции, и за любого рода ущерб, причиненный Участникам или третьим лицам такими товарами/услугами.
   3. Никакое положение настоящих Условий не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором / Оператором и любым Участником или другим лицом.
   4. В случае проведения на базе Акции маркетинговых акций, их правила являются дополнением к данным Правилам и не могут им противоречить.
   5. Организатор и Оператор по своему выбору вправе привлекать к исполнению своих обязанностей по Акции любое третье лицо. Организатор и Оператор вправе передавать таким третьим лицам информацию, необходимую им для осуществления своих функций, в т.ч. персональные данные Участников. При этом Организатор гарантирует Участникам конфиденциальность их персональных данных при обработке таких данных, в том числе при передаче и поручении обработки персональных данных вышеуказанным третьим лицам.
6. **МАГАЗИНЫ-УЧАСТНИКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Truman Охота и рыбалка | KAKS GROUP ТОО |
| H&M | ТОО Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц Казахстан |
| Technodom | TOO Technodom Operator |
| Mango | TOO Fashion ID Amadin |
| Kimex | ТОО BBB Астана |
| Grazie | ТОО BBB Астана |
| Интертоп | TOO Интертоп Центральная Азия |
| Geox | TOO Интертоп Центральная Азия |
| Lee//Wrangler | TOO Интертоп Центральная Азия |
| Pandora | TOO Амадео Центральная Азия |
| Mon Amie | TOO Monamie.kz |
| Adika | ИП Fashion Shop |
| Actual Optic | TOO Actual Optic |
| Try Me | ИП Ганнибал |
| Milavitsa | ИП "Маляров" |
| A Case | ТОО A Case |
| Sulpak | ТОО "Arena S" |
| Miniso | ТОО «MINISO KAZAKHSTAN» |
| Yves rocher | ТОО "Аперофлер" |
| Casada Сasa More | ТОО Синсерити Казахстан |
| Dagem | ИП Джафарова |
| Skechers | ИП Sport Ex |
| Hocsi/HOCO | ИП Хиймамов А. |
| Erdem | ИП Erdem Cosmetics |
| Duka | TOO Alfa Trade |
| Sulu | ТОО Beauty Sulu.kz |
| Mustang | TOO Goodwill Company |
| LC Waikiki | ТЕМА РЕТЭЙЛ КЗ |
| Kanzler | Арсенал Фэшн ТОО |
| KARACA | ТОО A Plus |
| Arua | ИП Мусабек |
| Telefonik | ИП Жолбосын |
| Jack Jones | Brand Hub Group ТОО |
| Mark Ryden | ИП Марк Райден |
| 2 People.kz | ТОО "VENDER" |
| ОРМАТЕК | ТОО "VEDA Kazakhstan" |
| Спортмастер | ТОО Спортмастер |
| Grand Optika | ИП Нысанова |
| PIYOL | ИП САРСЕБЕКОВА |
| Paul Mark | TOO TUKA |
| Adili | ИП Adili digital print |
| Vivasan | ТОО Vivasan |
| Lining | ИП Мадалинов |
| Keeka | ТОО Estilo |
| Colab | ТОО Colab |
| Donna Beleza | ИП Асылбаева |
| HAIER | ТОО PromoMax |
| Точка зрения | TOO DF OPTIC |
| AnnaAnna | ИП Калюжная |
| Gloria Jeans | Глория Джинс Каспиан ТОО |
| Japan Store | ИП Yevloyeva |
| PERSONIKA.KZ | ИП Сагинова Айнаш |
| BadBlood | ИП Турсунова Нурсулу |
| Ma Cherie | ИП Русских Инна |
| Me Daily | ИП Me Daily |
| Mix&Match | ИП Mix&Match |
| Men Style | ИП Бердугулов Чингис Сурапбаевич |
| SHINE.SILVER925 | ИП Шейшембек |
| SIA | ИП SIA |
| Umbro | ТОО Н.Б.С.-Ю.К. |
| BIZZARRO | ИП CUVEE |
| BAYMAN | ИП Bmyrza |
| Dolce Vita | ИП Omarbaeva A |
| Gkost | ТОО Gkost |
| Sense X | ИП Sense X |
| Donna | ИП Лян Ульяна |
| Элита | TOO ЮМ Элита |
| INGLOT | ТОО Mirvari |
| Serginnetti | TOO TM SBS Almaty |
| Bottega | Monte Napoleone |
| NOVOBRANDS- Casio | ИП NOVOBRANDS |
| Josiny | TOO JD LTD |
| Corner 21 | ИП Ескендирова |
| Dirk Bikkembergs | Sport Couture ТОО |
| Porshe Design | ТОО Falcon Group inc |
| Columbia | ИП Sport Ex |
| All Stars | ТОО Delta Sport |
| Mintу | ИП Робертс Е. |
| Capitol | ТОО Capitol Kz |
| ЭПЛ Якутские бриллианты | DIAMOND TRADING GROUP ТОО |
| Дом часов | ТОО DC Distribution |
| Магия Аромата | ТОО Магия Аромата |
| 4F- JOMA | ТОО Sunsports |
| Mister | ИП ХАЧАТРЯН |
| Mullen | ИП Smart Consulting |
| O Bag | ТОО Ресурс Актив |
| Top Studio | ИП Ташимбетова" |
| SWA | ИП Игеликова |
| Avrora | ИП Пурей |
| Первый часовой | ИП «SWISS WATCHES KAZAKHSTAN ИП |
| Sofeli Couture | ИП СОФЕЛИ |
| 7 Life Online | ТОО 7 Life Online |
| Bona Fide | ТОО ЭСТЕТИК ЭРА |
| Gerry Weber | ИП Пурей Елена |
| Adidas | ТОО АДИДАС |
| Concept Store | ИП Мукашев |
| Queen Bee | ИП Ranger company |
| SuperStep | ТОО Intermode |
| Детский мир | ТОО Детский Мир |
| Code Store | ТОО CitrusTrade |
| Lambkin | ИП АШИМАХУН |
| Stephele Beart,Clariss | ИП «Grand Style» |
| Petit Berry | ИП Petit Berry |
| Mayoral/Abeille Kids | ИП «Asian Nomad» |
| Sept Carats | ИП Байдаулетов Ж.К. |
| NewTonKids | ИП NewTonKids |
| PANCO | ИП Казкинд |
| Queen Bee Kids | ИП Ranger company |
| Monna Rosa | TOO Dami Group |
| Glo | ТОО Бритиш Американ Табак Казахстан |
| IQOS | Логистическая компания АЛИДИ ТОО |
| Миска зоо магазин | ТОО Force Spirit 2014 |
| Armadio | ИП Алмаганбетова |
| The House of Fragrance | ТОО The House of Fragrance-8 |
| Adelina Jewelry | ИП Абдиева Фарида |
| Puella | ИП Шахворостова Т. |
| VICTORINOX | ТОО SWISSNESS |
| Orchestra | ТОО Orchestra style |
| Котофей | ТОО Котофей Казахстан |
| De Salitto | ИП «Grand Style» |