**Правила акции «2 000 000 ₸ на кону: твой ход!»**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Акция «2 000 000 ₸ на кону: твой ход!» (Далее «Акция»)** – маркетинговое мероприятие, проводимое при участии Организатора и Оператора: совокупность всех активностей и иных действий, проводимых в маркетинговых целях на территории ТРЦ «FORUM» по адресу Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Сейфуллина,617 (Далее «FORUM») в период с 10:00 10.04.2025 г. (UTC +5) по 14:00:00 01.05.2025 г. (UTC +5), Акция запущена с целью продвижения ТРЦ «FORUM» на рынке, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие, не является рекламой товаров. Участники Акции не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета, квитанции, карты предоставляющего право на выигрыш.

**Сайт Акции** – интернет-сайт, размещенный по адресу: <https://forumalmaty.kz/ru/news/>

**Оператор** –лицо, осуществляющее регистрацию Участников, начисление бонусов, вручение подарков, а также иные действия, направленные на функционирование Акции согласно настоящим Правилам.

*Реквизиты Оператора:*

*ТОО «Сенд Ивент» БИН: 221140039829*

**Организатор** – компания-инициатор Акции.

*Реквизиты Организатора:*

*Товарищество с ограниченной ответственностью «DS Property»: БИН 180340031719*

**Участник Акции (далее Участник)** – физическое лицо, участвующее в Акции на условиях, изложенных в настоящих Правилах.

**Электронная регистрация** - процесс передачи согласия на обработку своих персональных данных и сообщения Участником Оператору и Организатору своих персональных данных, с целью участия в Акции, а также передачи согласия на:

- получение информации о датах проведения маркетинговых мероприятий и акций;

- получение сообщений Организатора, и/или Партнеров, в том числе рекламных сообщений;

- получение новостей FORUM.

Указанная передача согласия на обработку персональных данных происходит путем ввода уникального числового кода, отправленного Оператором и полученного Участником в сообщении СМС.

**Профиль Участника** (**далее** **Профиль**) – совокупность всех данных, предоставленных Участником Оператору и Организатору при участии в Акции. Заполняя Анкету, Участник соглашается на хранение и обработку персональных данных Организатором в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

**Номер телефона** – персональный номер мобильного телефона, зарегистрированный на Участника. Запрещается использование чужого номера мобильного телефона для авторизации в Личном кабинете. Для регистрации в Акции может быть использован только один Номер телефона.

При необходимости номер телефона может быть изменен на другой персональный номер мобильного телефона того же пользователя по письменному заявлению, направленному на электронную почту службы поддержки Акции: forum@checkpromo.kz Организатор и/или Оператор вправе потребовать от Участника подтверждение того, что указанный номер телефона принадлежат Участнику.

**Регистрация чека** – процесс передачи данных валидного кассового чека от Участника к Оператору осуществляющийся Участником в Личном кабинете.

Для целей настоящих Правил под валидным (т.е. действительным и применимым для участия в Акции) кассовым чеком понимается электронный документ или документ, распечатанный контрольно-кассовой техникой в Магазинах-участниках, и содержащий сведения:

- об оплате одного или более товаров или услуг;

- дату продажи в периоде с 10:00 10.04.2024 г. (UTC +5) по 23:59:59 30.04.2024 г. (UTC +5);

- адрес места продажи г. Алматы, проспект Сейфуллина,617

- четко пропечатанный и содержащий, сгенерированный в соответствии с законодательством Республики Казахстан при осуществлении расчетов QR-код.

Для регистрации чека в Акции Участник должен сообщить Организатору следующие данные валидного кассового чека: дата и время покупки, сумма покупки, коды ККМ ККД (РНМ) и ФП. Кассовые чеки об оплате товаров или услуг в интернет-магазинах, а также покупки билетов в игровые-развлекательные зоны, кинотеатры, салоны красоты, супермаркеты, аптеки, услуги стоматологии, автомойки, абонементы в тренажерные залы, а также на еду и напитки в зоне общественного питания (Food court), ресторанов ТРЦ «FORUM» в Акции не участвуют. Магазины участники указанны в п. 10 настоящих правил.

**Магазин-участник** – магазин, находящийся на территории FORUM.

**Выдача купона** - генерация и регистрация за Участником одного уникального номера купона, которая происходит при сообщении Участником Организатору данных одного Валидного чека. Количество выдач купона не ограничено.

**Купон** – номер, состоящий из шести цифр, зарегистрированный и присвоенный онлайн конкретному Участнику.

**Розыгрыш** – процесс определения Подарка из Подарочного фонда, который получает Победитель.

**Победитель** – участник Акции, получивший право получить Подарок в процессе Розыгрыша.

**Подарочный фонд** – Совокупность всех подарков, вручаемых Победителям.

**Подарок Розыгрыша** – любой подарок из Подарочного фонда, вручаемы Победителю

**Подарок колеса удачи -** подарок, право получить который предоставляется Участнику после регистрации Валидного чека.

**Личный кабинет** – сайт, расположенный по интернет-адресу <https://lk.forumalmaty.kz/> , который предоставляет Участнику после авторизации доступ к регистрации чеков, выбору подарков и другой информации об Акции.

1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ (ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ)**
	1. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое полное согласие с настоящими Правилами и подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, списку Магазинов-участников, перечню, наличию или отсутствию подарков и специальных предложений.
	2. Участие в Акции (а именно, завершение Электронной регистрации Участника, по итогу которой Участник получает доступ к Личному кабинету) означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами её проведения. Организатор оставляет за собой право изменять условия Акции в любое время с обязательной публикацией новой версии Правил на Сайте и в Личном кабинете. Участник обязуется отслеживать данные изменения.
	3. Принимая участие в Акции, Участник выражает согласие и разрешает Оператору обрабатывать персональные данные Участника любым законным способом с целью реализации Акции, коммуникации с Участником, проведения исследований, а также для продвижения товаров/услуг, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, Интернет.
	4. В целях Акции Оператор вправе передавать персональные данные Организатору для целей, указанных в пункте 1.3 настоящих Правил.
	5. Участник соглашается на получение сообщений, содержащих рекламу продуктов и услуг, и предложений Партнеров, связанных с Акцией, на свой мобильный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес, указанные в процессе регистрации в Акции или редактирования Анкеты.
	6. Организатор вправе исключить Магазин-участник из Акции или приостановить Розыгрыш или внести изменения в состав Подарочного фонда, а также заблокировать (ограничить доступ к личному кабинету) любого Участника Акции в случае несоответствия с условиями, установленные настоящими правилами в любое время и по своему усмотрению. Никакие претензии по этому поводу не могут быть предъявлены Организатору или Оператору.
	7. Подарочный фонд формируется Организатором за собственный счет.

Акция не является лотереей. Право участвовать в розыгрыше Подарочного Фонда, не предназначено для продажи, плата с Участников не взимается. Проведение Акции не свидетельствует об отнесении Организатора и/или Оператора к компаниям, организующим и проводящим лотереи. Организатор и/или Оператор не осуществляют лотерейную деятельность ни в качестве основного, ни в качестве дополнительного вида деятельности.

1. **ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ**
	1. Для регистрации в Акции Участнику необходимо выполнить следующие условия:
* зайти в Личный кабинет и нажать «Войти», или «авторизоваться», или «Редактировать профиль»
* ввести номер своего телефона, принять Правила Акции и передать согласие на обработку персональных данных, проставив галочку напротив соответствующего сообщения;
* ввести полученный в СМС уникальный цифровой код.
* Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по адресу службы поддержки Акции: forum@checkpromo.kz
* Отказ от обработки персональных данных означает отказ Участника от участия в Акции.
	1. Сотрудникам компаний, оказывающих услуги или выполняющих работы на территории FORUM и сотрудникам Магазинов и отделов, осуществляющих свою деятельность на территории FORUM, запрещено участвовать в Акции. В случае наличия у Организатора подозрений в нарушении настоящего пункта и/или выявления подозрительной активности, аккаунт Участника будет заблокирован.
	2. Участником акции может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 16 лет, зарегистрировавшееся в Акции в соответствии с настоящими правилами.
	3. Допускается только личное участие в Акции. Участие в Акции через представителей не допускается.
1. **Условия участия**
	1. Совершить покупку в Магазине – участнике находящихся на территории FORUM, на сумму от 30 000 (тридцати тысяч) Тг (список магазинов - не участников, чеки из которых не принимают участие в Акции, указан в п.10 настоящих правил.)
	2. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции посредством Электронной регистрации.
	3. Зарегистрировать валидный чек в Личном кабинете: отсканировать или загрузить фото QR-кода, или ввести данные кассового чека, полученного при покупке в Магазине-участнике FORUM.
	4. При загрузке и сканировании чека должны быть соблюдены следующие требования к фотографии: четко виден QR код, изображение чека не размыто, без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний.
	5. За каждый Валидный чек участнику присуждается 1 купон для участия в Розыгрыше.
	6. За каждый зарегистрированный чек принять участие в розыгрыше Подарка колеса удачи (количество подарков ограничено, получение данного подарка не является обязательным для участия в акции);
	7. Один участник имеет право регистрировать в личном кабинете неограниченное количество чеков при соблюдении следующих лимитов:

- не более трёх покупок из одного магазина в день;

- покупка совершена в период проведения Акции.

* 1. В Акции допускается Регистрация только собственных чеков, полученных за совершение покупок Участником, совершающим Регистрацию чеков. Не допускается Регистрация чеков других посетителей FORUM. Организатор и Оператор в праве в любой момент потребовать от Участника документы или свидетельства, подтверждающие факт приобретения товаров и услуг непосредственно Участником.
	2. Стандартное время распознавания чека и проверки чека – до 24 часов с момента загрузки чека в Личном кабинете. В отдельных случаях срок проверки чека может быть увеличен до 3 рабочих дней.
	3. После Регистрации чека и изменения его статуса в Личном кабинете на «Зарегистрирован», сохранять данный чек Участнику для участия в Акции не требуется.
	4. Организатор вправе проверить принадлежность Участнику чеков, зарегистрированных данным Участником. В целях подтверждения совершения Участником покупок, Оператор вправе запросить у Участника подтверждающие документы, в том числе выписку по банковской карте, с которой была произведена оплата данной покупки.
	5. Купоны, полученные по валидным чекам за покупки, которые были возвращены, аннулируются. Если аннулирование не произошло автоматически, Участник должен уведомить Оператора об отмене покупки по электронной почте forum@checkpromo.kz. При подаче данной заявки необходимо указать Номер телефона Участника, данные чека и данные о совершенном возврате. В случае, если участник своевременно не сообщил о возврате товаров Организатору, и в случае выявления такой ситуации Организатором и/или Оператором, Организатор вправе заблокировать Личный кабинет данного участника и запретить дальнейшее участие в Акции. По своему усмотрению Организатор может аннулировать все заказанные подарки.
	6. Организатор вправе наложить дополнительные ограничения на получение более одного подарка Участником, без предварительного уведомления. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время и исключительно по собственному усмотрению вносить любые изменения в перечень Подарков. Условие не распространяется на Подарки, которые уже были активированы до внесения изменений в Каталоге.
1. **Подарочный фонд**
	1. Подарки колеса удачи: <https://lk.forumalmaty.kz/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Количество** |
| Пакет сертификатов номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч тенге) | 14 |

* 1. Подарки розыгрыша от 01 мая 2025 года: <https://lk.forumalmaty.kz/>

**Место и Состав приза**

1 место Сертификаты в магазины партнеров на сумму – 500 000 ₸ (пятьсот тысяч)

2 место Сертификаты в магазины партнеров на сумму – 350 000 ₸ (триста пятьдесят тысяч)

3 место Сертификаты в магазины партнеров на сумму – 200 000 ₸ (двести тысяч тенге)

4 место Сертификаты в магазины партнеров на сумму – 200 000 ₸ (двести тысяч тенге)

5 место Сертификаты в магазины партнеров на сумму – 200 000 ₸ (двести тысяч тенге)

* 1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, а также замена другими Подарками не производится. Организатор может в любой момент изменить составы подарочного фонда, опубликовав такие изменения на сайте ТРЦ FORUM.
	2. Организатор акции самостоятельно формирует состав пакета сертификатов. Подарочные сертификаты могут быть предоставлены от различных партнёрских магазинов ТРЦ. Конкретные наименования, номиналы и условия использования сертификатов определяются организатором
	3. Количество подарков ограничено.
1. **Проведение розыгрышей и порядок вручения подарков**
	1. Право получить подарок колеса удачи выдается каждому Участнику после проверки Оператором загруженного Участником первого Валидного чека. Какой именно подарок получит Участник определяется путём вращения «колеса удачи» (вызывается нажатием на кнопку «Подарок колеса удачи») в Личном кабинете.
	2. Право участвовать в розыгрыше получает каждый Участник после проверки Оператором 1 (одного) загруженного Участником Валидного чека.
	3. В розыгрыше участвуют все зарегистрированные на момент начала розыгрыша каждого подарка Купоны участников), за исключением раннее выигравших и аннулированных Купонов.
	4. Для определения Победителя Акции в Розыгрыше используется программа генератор случайных чисел на сайте random-go.pro. Оператор загружает базу данных купонов Участников акции и проводит генерацию случайных значений из загруженной базы. Каждая новая генерация определяет Победителя следующего приза. После определения каждого Победителя акции, выигравший купон исключается из дальнейшего розыгрыша. Призы разыгрываются из списка п. 4.2. настоящих Правил от последнего к первому
	5. Организатор вручает Победителю выигранный им Подарок розыгрыша в течение 7 (Семи) календарных дней с момента определения Победителя с обязательным предъявлением Участником паспорта гражданина РК.
	6. Для получения каждого Подарка розыгрыша, каждый Победитель подписывает с Организатором акт приема-передачи или договор дарения соответствующего подарка.
	7. Победители Акции принимают на себя любые риски, связанные с получением и использованием полученного ими Подарка.
	8. Победители самостоятельно несут обязанность по уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом РК.
	9. Победитель вправе отказаться от выигранного Подарка путем письменного уведомления Организатора.
	10. Отказ Победителя совершить действия, предусмотренные п.п. 5.5-5.9 настоящих Правил, признается отказом Победителя от выигранного Подарка. Подарки, от которых Победители отказались, признаются невостребованными, хранятся и используется по усмотрению Заказчика.
	11. Результаты Акции являются окончательными и не могут быть пересмотрены.
	12. Количество Подарков ограничено и указано разделе 4. настоящих Правил.
	13. Организатор оставляет за собой право изменить механику проведения Розыгрыша, время и сроки проведения Акции, а также Подарочный фонд до завершения проведения акции. Все изменения и дополнения настоящих Правил размещаются на Сайте ТРЦ FORUM в день внесения этих изменений и дополнений.
2. **ПРИЧИНЫ БЛОКИРОВКИ УЧАСТНИКОВ**
	1. Организатор Акции вправе с предварительным уведомлением заблокировать любой Личный кабинет при подозрении в несоблюдении или нарушении правил Акции (загрузка чеков за покупки, совершенные не этим Участником, а также другие действия, которые Организатор сочтет подозрительными). Организатор Акции сам определяет критерии несоблюдения правил Акции.
	2. При активности в Личном кабинете, которую Организатор сочтет подозрительной, Организатор имеет право снять Подарки, заморозить Подарки или заблокировать Участнику доступ в Личный кабинет.
	3. При блокировке Личного кабинета Участника и/или снятии, заморозки Подарков, в связи с обнаружением несоблюдения Участником правил Акции, или подозрениями Организатора в совершении таким Участником неправомерных действий, или несоблюдении правил Акции, Организатор вправе произвести проверку принадлежности данных покупок Участнику. При этом Организатор Акции вправе признать предоставленные Участником чеки недостаточным доказательством отсутствия нарушения правил Акции.
3. **ВЫХОД ИЗ АКЦИИ**
	1. Участник в любое время может выйти из Акции, направив электронное письмо на электронный адрес forum@checkpromo.kz. Письмо должно быть отправлено с почтового адреса, указанного в профиле выходящего из Акции участника. После получения письма регистрация Участника аннулируется в течение 5 рабочих дней.
	2. При выходе или исключении Участника из Акции все Подарки аннулируются и не восстанавливаются в случае повторной регистрации в Акции.
4. **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ АКЦИИ**
	1. Акция действует с 10:00 10.04.2025 г. (UTC +5) по 14:00:00 01.05.2025 г. (UTC +5).
	2. Регистрация чеков осуществляется онлайн круглосуточно в период c 10:00 10 апреля 2025 года до 23:59 30 апреля 2025 года.
	3. Проведение розыгрыша: Розыгрыш призов проводится on-line, 01 мая 2025 года в 14 часов 00 минут, путем выбора победителя через рандомайзер random-go.pro. Результаты розыгрыша будут опубликованы в социальной сети Инстаграм: @forum\_almaty, 01 мая 2025 года до 00:00 часов.
	4. Организатор и Оператор не несут ответственность за любые потери или убытки, возникшие в результате изменений настоящих Правил.
5. **ИНЫЕ УСЛОВИЯ**
	1. В случае обязанности уплаты налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Акции, эти действия являются обязанностью Участника. Ни Оператор, ни Организатор не выступают налоговым агентом.
	2. Организатор, Оператор, а также привлеченные рекламные, маркетинговые агентства и все соответствующие директора, работники, представители и агенты не несут ответственности за качество товаров/услуг, размещённых в личном кабинете Акции, и за любого рода ущерб, причиненный Участникам или третьим лицам такими товарами/услугами.
	3. Никакое положение настоящих Условий не может рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором / Оператором и любым Участником или другим лицом.
	4. В случае проведения на базе Акции маркетинговых акций, их правила являются дополнением к данным Правилам и не могут им противоречить.
	5. Организатор и Оператор по своему выбору вправе привлекать к исполнению своих обязанностей по Акции любое третье лицо. Организатор и Оператор вправе передавать таким третьим лицам информацию, необходимую им для осуществления своих функций, в т.ч. персональные данные Участников. При этом Организатор гарантирует Участникам конфиденциальность их персональных данных при обработке таких данных, в том числе при передаче и поручении обработки персональных данных вышеуказанным третьим лицам.
6. **МАГАЗИНЫ-УЧАСТНИКИ**

|  |
| --- |
| 1. H&M
 |
| 1. Technodom
 |
| 1. Mango
 |
| 1. Vans
 |
| 1. The North Face
 |
| 1. Интертоп
 |
| 1. Geox
 |
| 1. Lee/Wrangler
 |
| 1. Pandora
 |
| 1. Mon Amie
 |
| 1. Actual Optic
 |
| 1. Milavitsa
 |
| 1. A Case
 |
| 1. Sulpak
 |
| 1. Yves Rocher
 |
| 1. Casa More
 |
| 1. Duka
 |
| 1. Skechers
 |
| 1. Lc Waikiki
 |
| 1. Kanzler
 |
| 1. «Jack&Jones/Storexx»
 |
| 1. Dagem
 |
| 1. Спортмастер
 |
| 1. Erdem
 |
| 1. 2 People.Kz
 |
| 1. Орматек
 |
| 1. Alser
 |
| 1. Japan Store
 |
| 1. Superstep
 |
| 1. Магия Аромата
 |
| 1. Dream
 |
| 1. Converse
 |
| 1. Lacoste
 |
| 1. Umi Food
 |
| 1. Picard
 |
| 1. New Balance
 |
| 1. Kiko
 |
| 1. Miniso
 |
| 1. Lee Cooper
 |
| 1. Grand Optica
 |
| 1. Anna Anna
 |
| 1. Lining
 |
| 1. Mix&Match
 |
| 1. Keeka
 |
| 1. Ma Cherie
 |
| 1. Lc Waikiki
 |
| 1. Me Daily
 |
| 1. Colab
 |
| 1. Gloria Jeans
 |
| 1. Piyol
 |
| 1. Adili
 |
| 1. The House Of Fragrance
 |
| 1. Аруназ
 |
| 1. Umbro
 |
| 1. Sense X
 |
| 1. Adelina Jewelry
 |
| 1. Success
 |
| 1. Tribuna
 |
| 1. Men Style
 |
| 1. Suvari
 |
| 1. Tfz (Tesori Di Firenze)
 |
| 1. Aina
 |
| 1. Rinascimento
 |
| 1. Umar Mens
 |
| 1. 7am
 |
| 1. Haier
 |
|  |
| 1. Элита
 |
| 1. Victorinox
 |
| 1. Bottega
 |
| 1. Аврора
 |
| 1. Пуэла
 |
| 1. Josiny
 |
| 1. Первый Часовой
 |
| 1. Дом Часов
 |
| 1. Columbia
 |
| 1. Якутские Бриллианты
 |
| 1. Serginnetti
 |
| 1. Joma
 |
| 1. Capitol
 |
| 1. Swa
 |
| 1. Novobrands / Casio
 |
| 1. Gerry Weber
 |
| 1. All Stars
 |
| 1. 7 Life
 |
| 1. Queen Bee
 |
| 1. Adidas
 |
| 1. Corner 21
 |
| 1. Concept Store
 |
| 1. Aprel Jewelry
 |
| 1. Crocs
 |
| 1. Goldos Premium
 |
| 1. Henney Bear London
 |
| 1. Superdry
 |
| 1. Adika
 |
| 1. Satori
 |
| 1. Mustang
 |
| 1. Jeanswest
 |
| 1. Mister
 |
| 1. Детский Мир
 |
| 1. Petit Berry
 |
| 1. Lambkin
 |
| 1. Orchestra
 |
| 1. Sept Carats
 |
| 1. Котофей
 |
| 1. Newtonkids
 |
| 1. Monna Rosa
 |
| 1. Quenbee Kids
 |
| 1. Kids Room
 |